



Sosyal Medya Nedir?

Web 2.0'ın kullanıcı hizmetine sunulmasıyla birlikte, tek yönlü bilgi paylaşımından, çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımına ulaşılmasını sağlayan medya sistemidir.

Web 2.0, O'Reilly Media tarafından 2004'de kullanılmaya başlayan bir sözcüktür ve toplumsal iletişim sitelerini, vikileri, yani internet kullanıcılarının ortaklaşa ve paylaşarak yarattığı sistemi tanımlar.

Sosyal Medya Araçları



Sosyal Medyanın Gelişimi

1971 – İlk e-mail

1978 – BBS - İki arkadaş!

1988 – IRC

1994 – GeoCities / Friends United

1997 – AOL / Google / Sixderegeess

2000 – .com patlaması / Myspace, LinkedIn

2002 – Friendster İlk 3 ay 3 milyon

2003 – Plaxo, Hi5, Del.icio.us

2004 – Facebook ve Flickr

2005 – YouTube

2006 – Twitter

2007 – Friendfeed

2009 – Tumblr

2010 – Google Buzz

2012 – Google Plus

2014 ...

ebay YAHOO!

facebook flickr

msn. myspace

amazon.com Google

Alexa LinkedIn

twitter YouTube

bing dms



Facebook

- 2004
- Harvard Üniversitesi öğrencisi, Mark Zuckerberg
- Türkiye’ de en çok kullanılan sosyal ağ sitesi
- facebook.com (200 bin \$, 2005)
- fb.com (8.5 milyon \$, 2010)



Profil oluşturma, arkadaş ekleme, duvar, zaman tüneli, takip etme, etiketleme, grup ve sayfalar, etkinlik düzenleme vb...

<https://www.facebook.com/ArtvinCoruhUnv> - AÇÜ Resmi Facebook Sayfası



- 2006
- Jack Dorsey
- Maksimum 140 karakterlik metin
- twitter.com

Tweet,
Retweet (RT),
Trending Topping (TT),
Direct Message (DM),
Mention (@),
Hashtag (Etiket)



<https://twitter.com/ArtvinCoruhUnv> - AÇÜ Resmi Twitter Sayfası



Instagram

- 2010
- Kevin Systrom, Mike Krieger
- Öncelikle IOS için geliştirildi
- Mobil cihazlar için fotoğraf, video paylaşma ve filtreleme
- 2012, 1 milyar \$ (Facebook)
- [instagram.com](https://www.instagram.com)



Bağlantı kurma, etiketleme ...



LinkedIn

- 2003
- Reid Hoffman
- Dünyanın en büyük profesyonel sosyal iletişim ağı
- Ücretli ve ücretsiz üyelik
- Amaç, profesyonellerin birbirleriyle iletişim kurmalarını sağlayarak daha verimli ve başarılı olmak
- Sanal CV platformu
- linkedin.com



Profil, Bağlantı Ekleme, Onaylama Sistemi, Tavsiye Etme, İşler, İş İlanları ...



YouTube

- 2005
- Chad Hurley, Steve Chen, Jawed Karim
- Dünyanın en çok video barındıran sitesi
- 2006, 1.65 milyar \$ (Google)
- youtube.com



Video izleme, yükleme, yorum yapma, kanal oluşturma ...



izlesene

dailymotion

vimeo

Google+

- 2011
- Google Plus, G+
- Google' ın yeni sosyal ağ sitesi
- Takip ettiğiniz/sizi takip eden kişilerle görüntülü konuşma, fotoğraf, video, link paylaşımı yapabileceğiniz site.
- plus.google.com



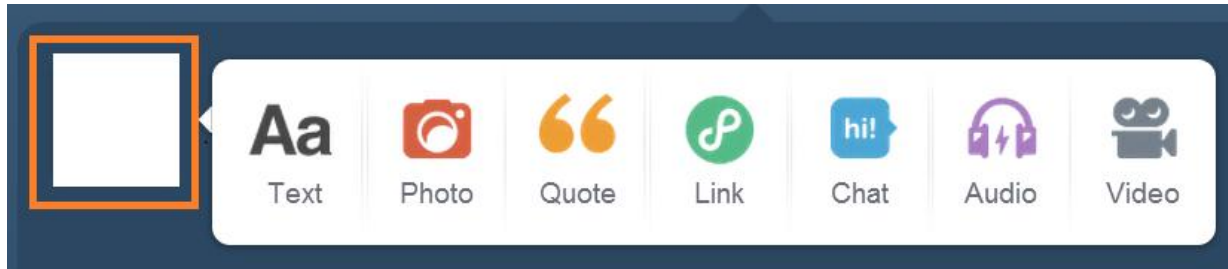
Foursquare

- 2009
- Dennis Crowley, Naveen Selvadurai
- Mobil cihazlar üzerindeki **GPS** teknolojisinden faydalanarak, cihaz kullanıcılarının bulundukları ortamda **check-in** yapmasına olanak tanıyan ve bununla birlikte çeşitli ödül sistemleriyle birlikte katılımı artırmayı hedeflemekte olan mobil sosyal ağ hizmeti.
- Gez-Gör-Paylaş



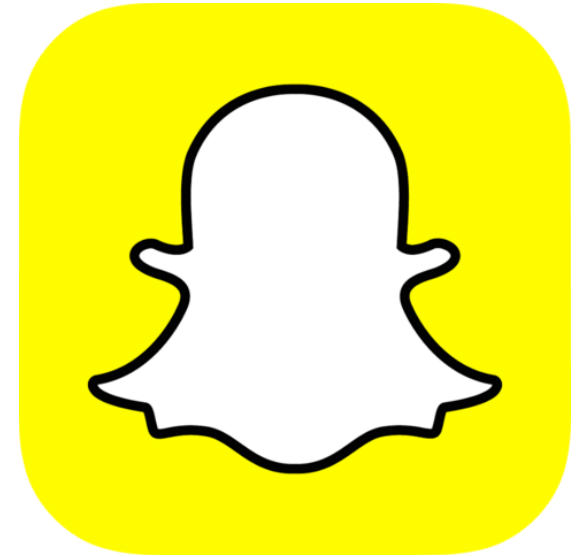
t Tumblr

- 2007, David Carp
- tumblr.com adresinden ulaşacağınız blog servisi.
- İlgi alanlarınız ile ilgili resim, video, yazı, bağlantı paylaşabildiğiniz gibi, ses videoları da yükleyebilir, arkadaşlarınızla sohbet edebilirsiniz.
- 2013, 1.1 milyar \$ (Yahoo)



Snapchat

- 2011
- Evan Spiegel, Robert Murphy, Daniel Smith, David Kravitz, Leo Noah Katz
- Akıllı telefonlar için anlık mesajlaşma uygulaması
- Yazılı metin, fotoğraf, ses veya video gönderimi
- IOS ve Android destekli.
- Fotoğraf görüntülenme süresi (1-10 sn)



Facebook Snapchat'i satın almak için 3 milyar \$ teklif etti, fakat ...